

CI 가이드북

CORPORATE IDENTITY GUIDE BOOK



매뉴얼 관리 지침

본 매뉴얼은 (주)3일애 CI 커뮤니케이션의 구체적인 관리지침서이므로 (주)3일애 CI 이미지 관리를 위하여 각 세부사항을 준수하여야 합니다.

본 매뉴얼에 수록된 내용 중 허용된 부분을 제외한 어떠한 부분도 임의로 변경하여 사용할 수 없으며, 의문이나 해석이 필요한 경우에는 반드시 (주)3일애 홍보팀과 협의하여야 합니다.

본 매뉴얼의 내용은 매뉴얼 적용 시점의 변화에 대응하여 필요하다고 인정될 경우 보완할 수 있으며, 이 경우에는 (주)3일애 홍보팀의 면밀한 연구, 검토를 거쳐 결정해야 합니다.

로고 타입

(주)3일애 지향점을 담아 개발된 국문 기본형 로고타입.
국내에서 사용시에는 아래 로고를 우선시한다.
각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정된 것이므로,
글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없다.
모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의한 확대, 축소, 복사가 되어야 한다.



세로형

Color System



PANTONE 2026C

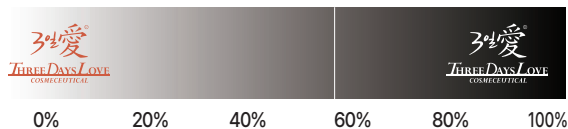
CMYK C18 M78 Y83 K0

RGB R207 G87 B51

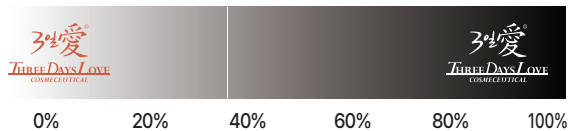
색상 활용

색상활용은 (주)3일애의 이미지를 어떠한 조건에서도 일관되게 표현하기 위한 색상활용 지침으로 배경색상 및 재료에 따라 표현할 수 있는 색상 범위를 예시한 것으로 정확한 색상표현이 유지될 수 있도록 세심하게 관리하여야 한다.

명도에 따른 색상활용



명도에 따른 흑백활용



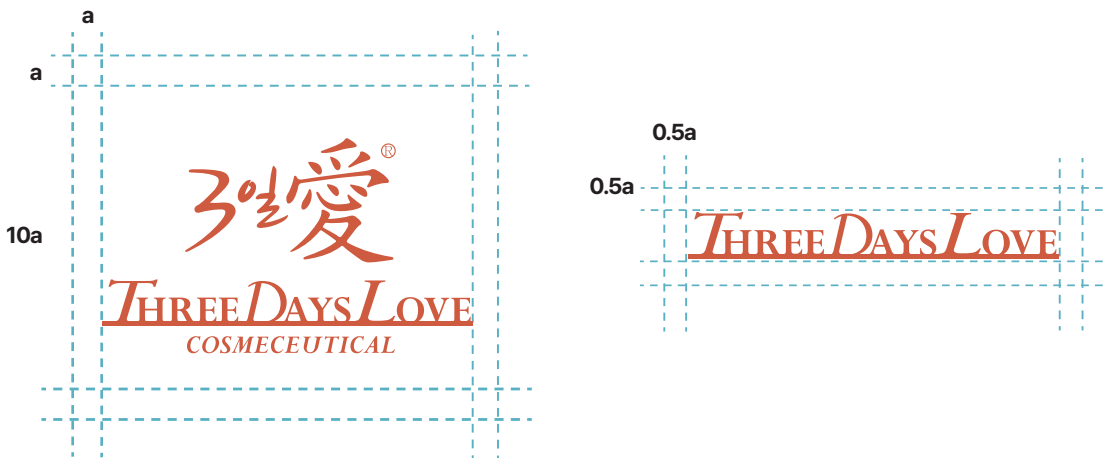
흑백 배경 색상활용



워드마크 공간 규정 / 최소 사용 규정

워드마크는 주변의 다른 요소와의 독립성을 확보하는 것이 매우 중요하다.
공간 규정은 독립성을 확보하기 위한 분리 공간의 최소치를 규정한 것으로
이 범위 내에 어떠한 요소도 들어올 수 없다.

공간 규정



최소 사용 규정



사용 금지 규정

워드마크는 (주)3일애의 이미지를 형성하는 중요한 요소이므로 일관된 형태로 사용해야 한다. 사용할 때에는 형태 활용과 색상 활용을 이해하고 규정에 맞게 사용해야 하며 본 가이드에 제시된 예처럼 임의의 모양이나 색상의 사용은 이미지의 혼란을 초래할 수 있으므로 절대 사용을 금한다.



로고타입의 색상을 변형한 경우



잘못된 단색표현을 한 경우



잘못된 조합을 사용한 경우



로고타입의 형태를 변형한 경우



테두리를 사용한 경우



복잡한 배경에 워드마크를 배치한 경우

